

Раздел I. ТВОРЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ

В. А. Яковлев, Л. В. Суркова,
Москва

ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА КРЕАТИВНОСТИ

Одной из важнейших тенденций современной философии — это своеобразное переосмысление специфики и роли онтологии креативности как фундаментальной парадигмы философствования. Такое переосмысление обусловлено становлением новой научной картины мира и новой рациональностью, а также процессом развития онтологической рефлексии. Тем более, что онтологическая трактовка сознания имеет глубокие предпосылки в западной философии (от античных представлений о душе до экзистенциально-феноменологических концепций XX столетия) и своеобразную традицию в отечественной философии и психологии (Д. Н. Узнадзе, Э. В. Ильенков, М. К. Мамардашвили и др.).

Рассматривая сознание как онтологическую реальность, т. е. как факт бытия, мы получаем возможность не только нового осмысления генезиса сознания, но и выделения множества “точек опоры” для его анализа. На наш взгляд, в философии можно выделить несколько подходов в понимании природы креативности.

1. Объяснение креативности как функционального процесса. На вопросы — как вообще возможно творчество, что является его необходимой предпосылкой и импульсом — давался ответ из триады: Бог (Платон, Гегель, Бердяев), Природа (Эпикур, Спиноза, Бергсон), Человек (Гельвеций, Маркс, Сартр). В механизмы творчества объединяли такие способности человека, как интуиция, воображение, фантазия. Одни мыслители объясняли их через усмотрение с помощью “очей разума” очевидных, ясных истин (Декарт, Кант, Гуссерль), другие, напротив, противопоставляли эти способности разуму и логике, видели в них способ непосредственного усмотрения сущности вещей — знак божественного откровения и благодати (Святой Августин, Шопенгауэр, Жильсон).

2. Синергетическое, нелинейное объяснение креативных процессов. В отличие от предыдущего подхода признается онтологический статус креативных процессов, их первичность как

некоей предельной тотальности. Акцентируется внимание на целеполагающей деятельности субъекта, рассматриваемой в качестве определенной стадии (звена) глобальных телеологических процессов универсума. С метафизической точки зрения творчество рассматривается как фундаментальный процесс спонтанного трансцендирования потенций и виртуальностей, перманентного расширения поля возможностей универсума. Все существующие материальные, семиотические и идеальные структуры предстают как определенные продукты (события) креативных процессов. Их прошлое, настоящее и будущее бытие зависит, в конечном счете, от различной направленности и форм реализации потенциалов креативности. Данный подход хорошо коррелирует с фундаментальными принципами современного естествознания (Пригожин, Эйген).

3. Существует подход, опирающийся на неклассическую, онтологическую трактовку природы и структуры сознания. Он позволяет увидеть креативный процесс как процесс появления новых смыслов. Акт рождения нового здесь может быть понят не на фоне некоторых стабильных состояний сознания (не как “перерыв постепенности”), а как отдельная пространственно-временная локализация (в пространстве и времени сознания) смыслообразующего потока. Здесь, наоборот, стабильность, “некреативность” становится частным случаем на фоне универсального процесса возникновения смыслов в их отрефлексируемой и неотрефлексируемой (чувственно-образной) форме.

Третий из названных подходов позволяет “снять” пространственно-временную изолированность актов творчества, увидеть их в общем контексте формо- и смыслообразования. Соответственно, главными проблемами исследования креативности становятся проблемы пространственно-временных координат творчества. Новые горизонты исследования проблемы креативности возникают через выявление пространственно-временных корреляций актов творчества, через формирование широкой онтологической (а через ее контекст — гносеологической и аксиологической) картины реального креативного процесса. Неклассическое понимание сознания как процесса, осуществляющегося в собственном пространстве и нелинейном времени, по сути совпадает с пониманием креативного процесса рождения новых смыслов.

Дальнейшее обсуждение и развитие указанных подходов ведет к формированию новой фундаментальной парадигмы креативности — онтологии творчества.